

SIETE COSAS QUE USTED DEBERÍA SABER SOBRE MARCADORES COLECTIVOS*

El profesor Smith realiza gran parte de su trabajo en Internet últimamente. Cuando no está enseñando o investigando, pasa el tiempo buscando información en la red sobre asuntos relacionados con el área de su especialidad. El Doctor Smith obtiene la información de diversas fuentes: recibe noticias de colegas y organizaciones profesionales por correo electrónico. Se suscribe a *newsfeeds* RSS y utiliza buscadores para descubrir recursos que le pueden ser de utilidad para su docencia e investigación.

Utiliza carpetas en su navegador para organizar los marcadores de recursos on line, aunque esta práctica se ha vuelto poco eficaz. Si un recurso está relacionado con diversos temas, tiene que guardar este marcador en múltiples carpetas. A veces descubre que algún marcador importante está en el ordenador que tiene en casa mientras él está en la oficina. Otras veces está seguro de que los sitios guardados están en el equipo que está utilizando, pero la tarea de encontrar un marcador entre cientos de ellos resulta más difícil que volver a buscarlo utilizando Google. En ocasiones, el Dr. Smith tiene que compartir algunas direcciones con sus estudiantes o colegas, esto exige encontrar la referencia y enviarla por correo electrónico.

La Doctora Brown tiene las mismas necesidades que el Doctor Smith, pero utiliza del.icio.us para organizar sus marcadores. Cuando la doctora Brown encuentra una dirección en la Web que quiere guardar, hace clic sobre esa dirección con la tecla derecha del ratón y la añade a su cuenta del.icio.us y la etiqueta con unas cuantas palabras relevantes. Puesto que su lista es pública, puede dirigir fácilmente a ella a sus colegas y estudiantes. Los demás podemos encontrar la lista a través de palabras clave. La doctora Brown se encuentra con otras ventajas. Cuando marca una dirección, del.icio.us le indica cuántas personas han marcado el mismo sitio. Si hace clic en ese número, puede ver con exactitud quiénes han marcado ese sitio y cuándo lo encontraron. Haciendo clic de nuevo puede ver la relación de marcadores de aquellos

interesados en "su" sitio. Por último, si elige una etiqueta común, la doctora Brown puede ver todos los sitios agrupados bajo esa etiqueta. Esto facilita enormemente la colección y agregación de marcadores en grupo.

La doctora Brown ya no utiliza carpetas "privadas" para organizar la información. El marca-páginas social crea una auténtica red de recursos y conexiones que no está limitada por los individuos y sus carpetas, sino que representa los intereses y las opiniones de una comunidad de usuarios.

¿QUÉ ES?

El marca-páginas colectivo consiste en añadir marcadores a un sitio público en la red y "etiquetarlos" con palabras clave. Marcar una página, por otra parte, es el proceso de guardar en tu ordenador la dirección de una página-web que en el futuro te puede interesar. Para crear una colección de marcadores colectivos, te tienes que registrar en un sitio de marcadores colectivos, lo que te permite almacenar marcadores, añadir etiquetas a tu gusto y clasificar cada uno de los marcadores como público o privado. Algunos sitios comprueban periódicamente que esos marcadores aún sirven, notificándolo a los usuarios. Los visitantes de esos sitios de marcadores colectivos pueden buscar recursos a partir de palabras clave, una persona, o la frecuencia de las visitas y ver los marcadores, las etiquetas y las tablas de clasificación públicos que los usuarios registrados han creado y guardado.

¿QUIÉN LO HACE?

El sistema de marcado colectivo comenzó hace un par de años, cuando sitios como Furl, Simpy, y del.icio.us comenzaron a funcionar. Otros marcadores colectivos son: de.lirio.us, una versión en abierto de del.icio.us, y citeulike, un sitio de marcadores colectivo para apuntes y material académico. Este método colectivo de marcadores es especialmente útil cuando se trata de reunir una serie de recursos que han de ser compartidos con otros. Cualquiera puede participar.

¿CÓMO FUNCIONA?

El mercado social inicia una forma innovadora de organizar la información y categorizar los recursos. El creador de un marcador asigna etiquetas a cada recurso, creando un modo de clasificar la información "amateur" y dirigido al usuario. Como los servicios de mercado colectivo permite conocer quién crea cada marcador proporcionando el acceso a los recursos guardados por esa persona, los usuarios pueden establecer contacto con otros individuos interesados en ese mismo tema. Los usuarios también pueden ver cuánta gente ha utilizado una determinada categoría y buscar todos los recursos reunidos bajo esa etiqueta. De esta forma, la comunidad de usuarios desarrollará a través del tiempo una estructura única de palabras clave para definir recursos, lo que se ha denominado "folksonomía".

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

Actividades como los marcadores colectivos proporcionan al usuario la oportunidad de manifestar perspectivas diferentes acerca de la información y los recursos a través de unas estructuras organizativas informales. Este proceso permite el encuentro entre individuos con los mismos intereses y así crear nuevas comunidades de usuarios que continúen influyendo en la evolución actual de "folksonomías" y etiquetas comunes para los recursos. Utilizar una herramienta basada en las "folksonomías" para la investigación te permite aprovecharte de la investigación ya realizada por otros usuarios y relacionada con el tema de interés. Si estás buscando información sobre *navegación*, por ejemplo, podrías encontrar que otros usuarios relacionaron la navegación con la *reparación de barcos*, redirigiéndote a otras direcciones posiblemente útiles. Este tipo de herramientas también animan a los usuarios a visitarlas una y otra vez, puesto que las "folksonomías" y las colecciones de recursos están cambiando constantemente. Es fácil imaginar cómo el hecho de asignar un valor a unos recursos individuales puede resultar en un método de clasificación que funciona como un filtro colectivo.

¿CÚALES SON LOS INCONVENIENTES?

Por definición, los marcadores colectivos son elaborados por aficionados. No se revisa la organización y etiquetado de los recursos. Esto puede llevar a un erróneo e incoherente uso de las etiquetas. Por ejemplo, si un usuario guarda una página con información sobre galgos pero sólo clasifica el sitio con el término "galgo" y no lo con "perros" o incluso "perros de carreras", este recurso puede que nunca sea encontrado por alguien interesado en la cría de perros. Y ya que el sistema de marcadores colectivos refleja los valores de una comunidad de usuarios, existe el riesgo de presentar una visión sesgada del valor de un determinado tema. Por ejemplo, los usuarios podrían asignar etiquetas peyorativas a ciertos recursos. Además, el método colectivo de marcadores implica almacenar información en otra dirección que tú tienes que mantener y actualizar.

¿HACIA DÓNDE SE DIRIGE?

La tecnología que hay detrás del s.b. no es compleja, lo que significa que el nivel mínimo para participar es bajo, tanto para los sitios en la red que ofrecen tales servicios como para los usuarios. Las ideas sobre las que el s.b. se basa, están introduciéndose en otras aplicaciones. La práctica de etiquetar información se está extendiendo a otros tipos de recursos, tales como los archivos multimedia y el correo electrónico. Este desvío respecto a las taxonomías habituales puede tener importantes implicaciones en lo que atañe al nacimiento y el funcionamiento de las comunidades de usuarios. A medida que el paisaje de los recursos online cambia y surgen nuevas formas de clasificar dichos recursos, el diseño y la función de las propias bases de datos pueden verse alteradas para ajustarse a estas nuevas formas de organizar la información.

¿CUÁLES SON LAS IMPLICACIONES EN LA ENSEÑANZA Y EL APRENDIZAJE?

Etiquetar la información proporcionada por los recursos con palabras clave ofrece la posibilidad de cambiar el modo cómo almacenamos y encontramos la información. Saber y recordar dónde se encontró determinada información se convierte en algo menos importante que saber cómo recuperar dicha información utilizando un sistema creado y compartido por colegas. El método de marcadores colectivos simplifica la distribución de las listas de referencia, bibliografías, apuntes, y otros recursos entre colegas o estudiantes.

*SOCIAL BOOKMARKING = marcadores colectivos, sistema de marca-páginas colectivo, método de marcadores colectivos. (¿?)